

Pressemitteilung

**Jana Behr ist mit ihrem Buchbeitrag „Soul-Marketing: authentische Erfolgsstrategie“ Mitautorin am:
„RESET Jahrbuch im Epochenumbruch – Unternehmen der Zukunft“ (Band I)**

Köln/München, 02. August 2025. Der Beitrag „Soul-Marketing: authentische Erfolgsstrategie – Echte Kundenverbindungen im digitalen Zeitalter“ von Marketing-Expertin Jana Behr ist am 29. Juli 2025 im Buch „RESET Jahrbuch im Epochenumbruch – Unternehmen der Zukunft“ im Kuntur-Verlag erschienen.

In ihrem Beitrag zeigt die Soul-Marketing-Expertin Jana Behr, wie es möglich ist, trotz Automatisierung und KI, eine tiefe Verbindung zu Kund:innen aufzubauen. Denn Marketing darf heute mehr sein als Conversion-Optimierung: Es darf berühren, Vertrauen schaffen und langfristig nähren. Authentisches Soul-Marketing rückt Echtheit, Tiefe und seelische Verbindungen in den Mittelpunkt der Unternehmenskultur, stellt langfristige Beziehungen über kurzfristige Gewinne.

Echte Probleme von Kund:innen werden gelöst

Wer ein ehrliches und klares Bild des Unternehmens vermittelt, echtes Verständnis für die Kundenwünsche entwickelt und dem Unternehmen durch ethisches Geschäftsgebaren eine Führungsrolle in der Bewegung hin zu einem verantwortungsvolleren und menschlicheren Markt verschafft, wird echte Probleme von Kund:innen lösen, die Marken bevorzugen, die nicht nur profitgetrieben sind, sondern gesellschaftliche Verantwortung zeigen.

Soft Skills sind mehr denn je gefragt

Umfassende Schulungen der Beschäftigten hinsichtlich Empathie, Kreativität und Problemlösungsorientierung im Arbeitsalltag können Widerstände gegen solche kulturellen Veränderungen überwinden. Ethische Marktführerschaft und nachhaltige Kundenbeziehungen werden das Unternehmen in einer Gemeinschafts- und Lernumgebung verankern, die in Krisenzeiten raschen Wandel erlaubt, Rückhalt der Markengemeinschaft behält.

In einem auf ethischen Prinzipien und echtem Kundenengagement beruhenden Arbeitsumfeld wird die persönliche und spirituelle Entwicklung der Beschäftigten auch im Sinne der ethischen Ziele des Unternehmens gefördert, und solche Unternehmen werden zu Pionieren einer menschlichen und ethischen Neubestimmung von Geschäftsbeziehungen.

In dem Kapitel stellt Jana Behr, neben der theoretischen Hinleitung zum Thema, einen pragmatischen Leitfaden vor – mit konkreten Impulsen, wie Soul-Marketing Schritt für Schritt im Unternehmen eingeführt sowie integriert werden kann und wie Kundenbeziehungen entstehen, die nicht nur erfüllend, sondern auch wirtschaftlich nachhaltig sind. Denn authentische Verbindung ist weit mehr als ein angenehmer Aspekt – sie hat Wirkung. Und sie verkauft – auf eine Weise, die sich für beide Seiten stimmig anfühlt – und sich nachhaltig auszahlt.

Das RESET Jahrbuch – eine Einladung zum Umdenken

Der erste Band der RESET-Reihe widmet sich dem Thema „Unternehmen der Zukunft“ und stellt die Frage, wie wir Arbeit und Zusammenarbeit in einer sich wandelnden Welt neu gestalten können. Es geht um ein neues Miteinander, Innovation, nachhaltige Führung und den menschlichen Faktor im Unternehmen.

In dezentralen Entscheidungsstrukturen gewinnen die Teams an Eigenverantwortung. Klare Werte, klare Kommunikation halten das Unternehmen auf Kurs und überzeugen die Kundschaft vom Verantwortungsbewusstsein des Unternehmens.

In diesem Buch stellen 14 Expert:innen aus der Wirtschafts- und Beratungspraxis in ihren Beiträgen konkrete, übersichtlich aufbereitete Handlungsleitfäden für den betrieblichen Alltag vor.

Die Themen sind Führung und Selbstführung, emotionale Intelligenz, Wertschöpfung, Marketing, Kommunikation, Geld und Finanzen, betriebliches Gesundheitsmanagement und allgemein Wirkungs-faktoren der menschlichen Zusammenarbeit.

Die Autor:innen schreiben konkret über:

- Menschliche Führung und klare Kommunikation für Mitarbeiter und Kundenbindung+
- Wertorientierung und Glaubenssätze: Führungskräfte und Unternehmenskultur
- Lokale Wertschöpfung und glaubwürdige Unternehmensstrategie
- Selbständige Arbeitsorganisation, Selbstführung und betriebliches Gesundheitsmanagement
- Berufsbildung, Persönlichkeit und Gemeinschaftsgeist

Mit zahlreichen Übersichten, Hintergrundinformationen, Checklisten und Phasenplänen, die sich 1:1 in der betrieblichen Realität praxisnah umsetzen lassen.

Die Autor:innen stammen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, sind Unternehmer:innen oder Unternehmensberater:innen und stellen hier ihre praxiserprobten Programme für Unternehmer:innen, Unternehmen und Führungskräfte vor: Jana Behr (D), Christina Bolte (D), Jörg Dickmanns (D), Carmen Cornelia Haselwanter (CH), Julia Hinterauer (A), Ulrike Keferstein (D), Ralf Kemler (D), Karin Koehler (D), Antje Köhn (D), Sonja Müller (D), Boris Nedwed (CH), Florian Simbeck (D), Daniela Stadler (A), Sabrina Weiss (A),

„Sie betreten ein Unternehmen der Zukunft. Sie spüren Authentizität, Verbundenheit und Vertrauen. Sie erleben, wie Führung ohne Machtgehebe funktioniert und wie

echte Kommunikation Wunder bewirkt.“ (Aus dem Vorwort des Hamburger Unternehmers und Money Mindset Trainers Andreas Enrico Brell)

Die Reihe umfasst insgesamt vier Bände mit unterschiedlichen Perspektiven:

Band I: Unternehmen der Zukunft

Band II: Der Mensch im Wandel

Band III: Aufbruch in eine neue Gesellschaft

Band IV: Bildung & Pädagogik der Zukunft

RESET ist dabei nicht nur ein Titel – es ist ein Ruf zum Umdenken, Fühlen und Neugestalten. Eine stille Revolution, die mit Klarheit, Güte und dem Wunsch nach Menschlichkeit beginnt.

Mehr als ein Verlag – eine Bewegung

Der Kuntur Verlag wurde von Deborah Bichlmeier aus München gegründet – in einer Zeit, die von Krisen, Spaltung und tiefgreifenden Umbrüchen geprägt ist. Statt einfach nur Bücher zu veröffentlichen, setzt der Verlag auf Geschichten, die verbinden, Räume, die Mut machen, und Menschen, die aufbrechen wollen. Keine Marke, sondern eine Bewegung.

Community zum Buch

Mit der Veröffentlichung am 29. Juli 2025 startet auch die begleitende Kuntur Community – ein lebendiger Ort für Austausch, Impulse, Interviews mit den Autor:innen und praktische Umsetzungsideen.

„RESET – Unternehmen der Zukunft“ ist im Kuntur Verlag erschienen und über <https://kuntur-verlag.com/buchhandel-und-kaufmoeglichkeiten/> und den Buchhandel zu erwerben.

Das Buch ist als Hardcover für 49,90 € und das Soft-Cover für 39,90 € erhältlich. 194 Seiten (inkl. 84 Abbildungen mit Diagrammen, Tabellen, Schaubildern, Fotos sowie Fotos der Autor:innen), Erscheinungsdatum: 29. Juli 2025.

ISBN Hardcover: 978-3-911981-01-9

ISBN Softcover: 978-3-911981-00-2

6.469 Zeichen, 809 Wörter

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Über Jana Behr

Jana Behr ist zertifizierter systemischer, spiritueller und Hypnose-Coach, Akasha-Readerin, Human Design Business Coach sowie Energie-Coach und Channel-Medium. Mit über 35 Jahren Erfahrung als Kommunikationswissenschaftlerin, Marketing-Expertin und Business-Coach begleitet sie Unternehmerinnen und Unternehmen dabei, energetische Klarheit mit strategischer Umsetzung zu verbinden.

Ihr Coaching-Konzept kombiniert tiefgreifende Transformation mit konkreten Maßnahmen zur Positionierung und Business-Entwicklung.

Im Mittelpunkt steht die gezielte Verbindung von Spiritualität und Strategie – für exponentiell bessere Ergebnisse, nachhaltiges Wachstum und ein Business, das im Einklang mit der inneren Ausrichtung steht.

Über den Kuntur Verlag

Der Kuntur Verlag bietet Sachbücher, Ratgeber, Kinder-und Jugendbücher und Biografien zu den Themen

- ganzheitliches Unternehmertum (Unternehmen der Zukunft)
- Persönlichkeitsentwicklung
- ganzheitliche Bildung
- Psychologie und Gesellschaft
- ganzheitliche Gesundheit
- Spiritualität neu gedacht
- Frauen der neuen Zeit

Die Autor:innen und Bücher des Verlages verbinden altes und neues Wissen mit ihren Erfahrungen in ihren Büchern. Sie bieten in den Werken eine Brücke zwischen Wissenschaft und Ganzheitlichkeit – damit die Leser Antworten finden und selbst Schöpfer:innen ihres Lebens werden können.

Pressekontakt:

Jana Behr
Mittelstraße 3
50996 Köln
Telefon: 0151/25366394

E-Mail: jana@janabehr.de
www.janabehr-consulting.de